

Số: 26/KH-MNLN

Liên Nghĩa, ngày 23 tháng 02 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024.

Căn cứ Kế hoạch số 03/KH-GDĐT ngày 21 tháng 02 năm 2024 của PGD&ĐT Văn Giang về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Trường Mầm non Liên Nghĩa xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với những nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến tất cả cán bộ, giáo viên, nhân viên trong toàn trường.

Phát huy vai trò, trách nhiệm trong thực hiện Cuộc vận động. Tạo được sự chuyển biến từ nhận thức đến hành động của người tiêu dùng và doanh nghiệp.

Nâng cao hơn nhận thức của cán bộ và giáo viên trong việc tuyên truyền, vận động người thân, phụ huynh học sinh tích cực tham gia hưởng ứng, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

#### II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 235/KH-MTTQ-BTT ngày 21/4/2023, gắn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với thực hiện cuộc vận động “Toàn dân



đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” năm 2023; các văn bản, hướng dẫn của Trung ương và của Tỉnh.

Tiếp tục thông tin, tuyên truyền, vận động để CB, GVNV tin dùng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trong nước, trong tỉnh; tiếp tục định hướng tiêu dùng và vận động CB, GVNV ngày càng tin dùng hàng Việt.

Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để CB, GVNV có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Nhà trường bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; Tuyên truyền tới đảng viên, cán bộ, viên chức cần thể hiện tính tiên phong, gương mẫu và tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan, kể cả trong sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

Nhà trường tăng cường tổ chức các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan (panô, băng rôn...)

Tổ chức tuyên truyền, lồng ghép các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm thương hiệu Việt, các sản phẩm, hàng hóa đặc thù trong các hội nghị, các buổi sinh hoạt định kỳ, trên các phương tiện thông tin truyền thông, nền tảng mạng xã hội.

Lồng ghép việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”, xây dựng nông thôn mới, với các chương trình, mục tiêu, đề án quốc gia và các phong trào thi đua yêu nước đang được phát động tại nhà trường, triển khai sâu rộng Cuộc vận động, hướng mọi người đến nhận thức hàng Việt là lựa chọn số một.

Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề nghị xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, thực hiện tốt các quy định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.



### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Hiệu trưởng xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện tại đơn vị theo quy định.

Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 tại đơn vị theo định kỳ và khi cấp trên yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 của trường Mầm non Liên Nghĩa yêu cầu CBGVNV nghiêm túc thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- CBGVNV (để t/h);
- Lưu: VT.



**Nguyễn Thị Bang**